



toy & edu  
CHINA

Shenzhen International Toy and Education Fair  
第36屆國際玩具及教育產品(深圳)展覽會

8 – 10.4.2024

深圳國際會展中心（寶安新館）

共聚大灣區  
重構新格局

[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

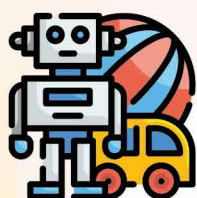


Guangdong Toy Association

廣東省玩具協會

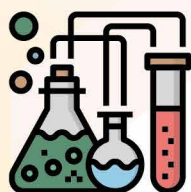
# 深圳玩具展 助您開拓新商機

由全球最大展會主辦方之一的法蘭克福展覽公司以及業界聲譽卓越的廣東省玩具協會合辦的深圳玩具展擁有超過30年的歷史，是玩具及教育用品行業的高效商貿平台，致力促進玩具業發展，協助海內外知名品牌和製造商發掘中國玩具市場的龐大機遇。



## 世界上最大的玩具市場

2022年中國本土市場在玩具和遊戲的產業上，合共消費了787億美元，而中國是全球最大的玩具和遊戲消費市場。（資料來源：Statista的《中國玩具市場 — 統計和事實》）



## STEAM玩具需求增加

資料顯示，家長對玩具的要求會隨著孩子年齡增長而有所變化。在孩子年幼時(9歲前)，家長更著重智力開發的玩具。（資料來源：香港貿發局的《中國玩具消費調查》）



# 亞洲首屈一指的玩具展覽會

## 最佳的採購時間

- **中國內地首個行業展會 助捕捉商機**  
展會舉行時適逢中國市場採購旺季，將吸引眾多為五一黃金周和兒童節進行採購的買家。

## 戰略位置 交通便利

以深圳為中心的廣東省是全球玩具行業的主要交易中心，不少批發商和進出口商都會在華南設立辦公室。加上鄰近香港的地理優勢，陸空交通便利，展會在深圳舉辦將方便海內外買家安排採購行程。



## 規模巨大及歷史悠久的展覽會

作為南中國最大的專業玩具展覽會，已有30多年的歷史，也是國內外業者必去的展覽會之一，也是業內人士每年相聚的地方。

## 華南領軍玩具展

- **大灣區最具經濟活力的城市之一**  
深圳的人均GDP在2021年增至25,000美元。該地區父母的消費能力較高，傾向購買更多優質玩具。
- **重點發展技術創新**  
深圳是以先進技術和研發為發展重點的經濟特區，展商可把握此優勢，在展會上展示您的創新產品。

## 國際化的商貿活動

國際品牌及其中國代理商會在展會上展示出各式各樣的國際品牌及產品。

展會同時可吸引了大量國際買家。由於該展會優越的地理位置，部分買家在展會上與潛在供應商建立聯繫後，會同時安排行程實地考察他們位於廣東的工廠，並達成合作協議。

## 三展聯動 釋放機遇

深圳玩具展將與深圳嬰童展以及深圳國際授權展同期舉行，超過2,100家玩具、母嬰童用品和授權IP品牌將匯聚亮相，是推動跨行業交流合作的展覽盛會。



licensing  
CHINA



baby & stroller  
CHINA

## 展商產品類別

### 玩具



- 電子電動、塑膠玩具
- 木制、紙板類玩具
- 娃娃、布毛絨玩具
- 積木、拼插玩具
- 充氣玩具
- 兒童活動及運動產品
- 騎乘用品
- 智能玩具
- 模型玩具
- DIY玩具
- 音樂玩具

### 教育產品



- 幼稚園教育產品
- 電子早教產品
- 幼教遊樂設施
- 教育玩具
- 科教STEM/STEAM產品
- 教學用具（普通教具、幼兒教具）
- 幼稚園用品
- 特殊教育用品
- 教育出版物

**最新消息：中國已恢復了國際通關。海外訪客和參展商現已  
可以如常前往中國和進行商貿交流。**

# 2023 年展會回顧：品牌匯聚 精彩紛呈



## 130,000

平方米展覽面積



## 1,400+

家展商  
來自6個國家及地區



## 2,100+

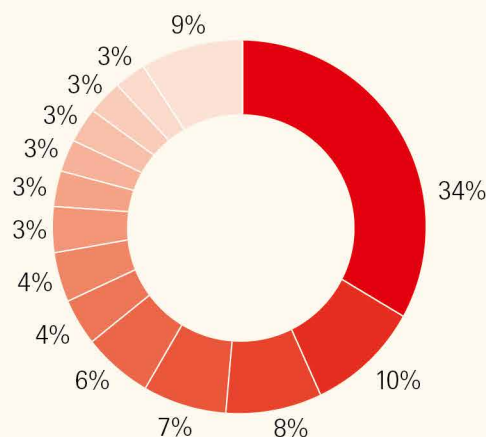
展出品牌

\*包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據

## 展商品牌來源 (國家及地區)\*

- 德國
- 大中華地區
  - 香港
  - 中國內地
- 韓國
- 義大利
- 美國

## 展商產品類別\*



- 34% 電子電動、塑膠玩具
- 10% DIY玩具
- 8% 積木、拼插玩具
- 7% 智能玩具
- 6% 模型玩具
- 4% 科教STEM/STEAM產品
- 4% 木制、紙板類玩具
- 3% 娃娃、布毛絨玩具
- 3% 教育玩具
- 3% 兒童活動及運動產品
- 3% 音樂玩具
- 3% 幼兒教育產品
- 3% 教學用具 (普通教具、幼兒教具)
- 9% 其他

\*包括參加實體及線上展會的展商



## 展商評價

「我們公司自2017年開始，每一年都會參加深圳玩具展，到今年應該是第七次了。我們參展的原因是希望能向市場推薦我們的新產品、發掘更多潛在客戶和合作夥伴、完善銷售通路，同時也想藉著深圳玩具展這個比較大的平台來拓展我們品牌的知名度。」  
中國香港，香港簡動文化創意有限公司，銷售總監，廖暢先生

「因為現在行業資訊流通並非那麼順暢，所以我們希望可以通過這個展會平台促進行業交流，進行資源共享，讓我們面對面接觸到合適的渠道與新舊客戶。展會也能讓我們及時了解到時下市場的想法。我們的STEAM產品主要以內銷為主，因為現在中國的家長都比較願意投入更多金錢選擇高品質的教育玩具給子女使用，所以我認為這個板塊的市場前景還是會持續向好的。」  
中國香港，想禮商貿(上海)有限公司，高級銷售經理，章海珍女士(德國美扣品牌)



## 國際展區：買家必到展區

過百個暢銷海外及香港品牌進駐展區，吸引專業買家到場採購熱爆、富創意和優質產品。

- 優越展位位置，人流絡繹不絕
- 搶眼展位設計
- 訂製展前市場推廣方案
- 專屬展商增值服務

## 精選展商



## 協會



# 2023 年展會回顧：年度行業盛事 吸引各界觀眾



**70,836** 名觀眾  
來自67個國家及地區

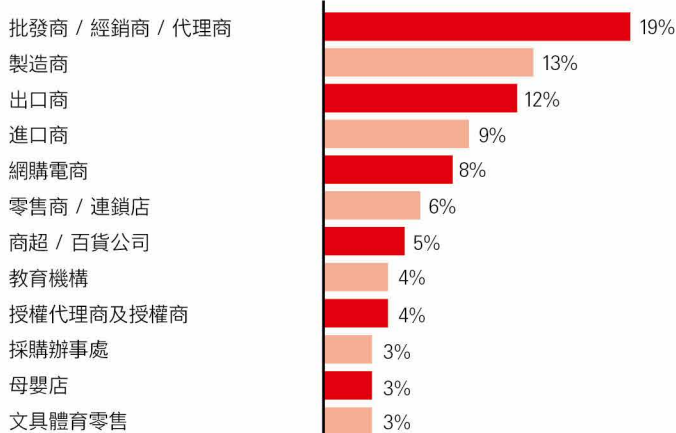
**97%** 的觀眾對展會感到滿意

**85%** 的觀眾擁有決定權及決策權

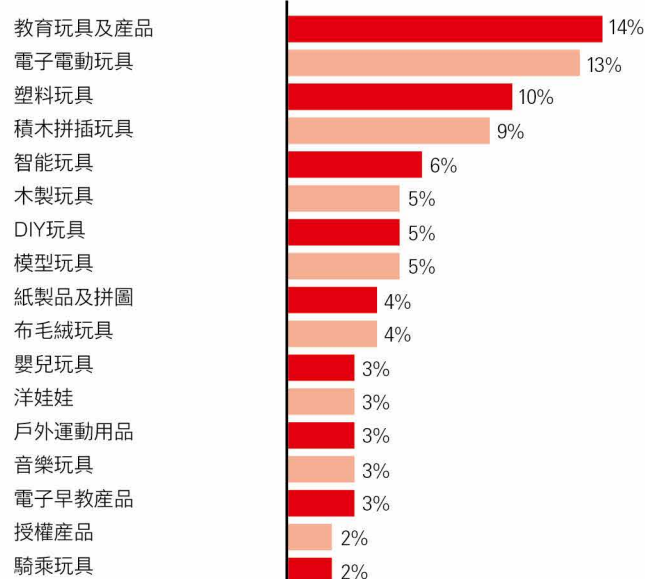
**89%** 的觀眾計劃來年再次參觀展會

\*包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據

## 觀眾業務性質



## 觀眾感興趣的產品



## 往屆買家總覽

### 進口商、出口商、服務公司、採購商、批發商、代理商及分銷商



### 超級市場及百貨公司



### 電商平台



### 教育機構



# 不僅僅是一場普通的商貿展覽會

## 商務配對服務

根據您的業務需求，展會主辦方將協助您在展會期間與合適的買家進行現場會議。翻譯服務也可按需要免費提供。



## 舉辦私人商業活動 提升觀眾流量

成為我們參展商，便可以在展會期間租用會議室，在展會現場同期舉行公司活動，例如新產品發佈會或商務會議。

## 善用主辦方全球的銷售和媒體網絡

### 海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括

BabyHobby  
&Leketoy

das spielzeug

Global

GLOBAL  
TOY  
NEWS

lek&baby  
Trade Magazine for Toy and Baby in Sweden

LM  
LICENSING  
MAGAZINE

nursery  
today

SOBELGOED  
as hobby

TOTAL  
LICENSING

等其他媒體

### 中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括

搜 狐  
SOHU.com

中國新聞社  
CHINA NEWS SERVICE

新華社  
XINHUA NEWS

sina 新浪

中國日報  
CHINA DAILY

等其他媒體

### 直接營銷



電話短信



電子郵件



電話銷售



### 線上推廣



### 網絡紅人直播

向網上受眾推廣企業的新產品。



# 同期活動：額外品牌曝光機會

**行業論壇和研討會：**匯聚各大品牌、製造商及行業專家，探討市場趨勢及發展機遇。

**KOL直播：**展會將邀請KOL在展會進行直播，介紹您的產品。

**VIP展會導覽：**提供機會給VIP買家認識您的品牌。



**中外玩具大獎：**嘉許過去12個月表現優秀的行業同仁，鼓勵他們繼續推動玩具市場的發展。

## 參展費用

國際展區  
標準攤位

**RMB 1,900** / 平方米 (最少9平方米)

光地

**RMB 1,450** / 平方米 (最少36平方米)

角位加收10%附加費

**9折早鳥優惠\*\***

\*需於2023年12月20日前遞交申請表及付款

## 時間表

- **12月20日**  
早鳥優惠截止
- **12月至3月**  
展會準備及宣傳
- **3月**  
展位位置確認
- **4月8日至10日**  
展會舉行

## 展會資訊

**日期**  
2024年4月8日至10日

**地點**  
深圳國際會展中心 (寶安新館)  
中國深圳寶安區福海街道展城路1號

**入場費用**  
免費入場。只限16歲以上的專業買家。

**主辦單位**  
廣東省玩具協會  
廣州力通法蘭克福展覽有限公司  
法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

**聯絡我們**  
**法蘭克福展覽 (香港) 有限公司**  
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓  
吳銘康先生  
電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067  
電郵: toy@hongkong.messefrankfurt.com

**廣州力通法蘭克福展覽有限公司**  
中國廣州市越秀區先烈中路69號  
東山廣場1520室  
電郵: toy@china.messefrankfurt.com

**www.chinatoyfair.com**

