



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2023 年 3 月 6 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展為全球買家提供採購快速通道

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 PR3 tc

根據最新報告指出，中國的經濟活動有望在 2023 年第一季度末開始重回到疫情前的水平¹。這對於全球來說是一個好消息。隨著供應鏈生產和旅行限制逐漸恢復正常，全球買家可以在即將於 2023 年 4 月 7 至 9 日舉行的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）上，找到大量及種類繁多的高性價比產品。三場展覽會將於深圳國際會展中心同期舉行。

中國作為世界第二大經濟體，其疫情防控措施的放寬對全球商業氛圍產生了巨大的影響。同時，以製造高性價比商品而聞名的生產大國，在最近也因本地供應鏈更趨穩定而讓其競爭力更上一層樓。毫無疑問，中國仍然是全球買家必定造訪的採購中心，讓商家可以直接在擁有高競爭力的製造商的原產地找到心儀的產品。

為協助需要在國內採購玩具、孕嬰童以及授權產品的買家搶占先機，深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將同期舉辦，給業內同仁一個可以面對面溝通的商貿交流平台，並從以下各層面提升觀展效益，進一步促進三大行業的穩步復蘇。

與頭部同行共享業內資源

在本屆展會上，展會主辦方投入了更多資源吸引來自不同渠道和背景的買家來參與本場行業盛事，其中包括來自連鎖精品店、教育機構、禮品店、室內外樂園和遊樂場、書店、便利店等的專業觀眾。

另一方面，電子商務界的買家在展會上的佔比越來越重。作為近年來發展迅速的新興行業，該領域對玩具和嬰童產品的採購需求日漸增加。主辦方也主動邀請了來自不同渠道的買家代表團前來參加展會，特別是快速增長的線上電子商務平台、來自多方企業和各類網絡渠道的決策者，例如京東、京造和米家等。同時，展會資訊也通過了各種社交媒體推廣給海內外的特定買家群。

優秀參展商和高質產品進駐 滿足採購需求

買家可以從展會的跨行業平台上接觸到眾多行業巨頭，同時一站式採購到最新的優質產品。以下的部分重點參展商、品牌和展團不容錯過：

- 深圳玩具展：永正、怡人、美馳圖、美扣、希爾克萊恩、得意
- 深圳嬰童展：織裏童裝展團
- 深圳國際授權展：胖虎、小王子、Milo、小企鵝 Pororo 和芝麻街

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 環球時報：海外公司對中國的重新開放政策豎起大拇指，對 2023 年的增長持樂觀態度。

<https://www.globaltimes.cn/page/202301/1283576.shtml>

讓行業人士率先洞察業內趨勢的同期活動

除了產品展區，展會上同期舉行的行業會議、研討會和論壇也深受觀展人士的歡迎，並將繼續討論多個行業熱門議題，其中包括由廣東省直播電子商務協會協辦的「**揭秘跨境流量密碼—2023 TikTok 海外直播生態交流大會（玩具專場）**」，以及「**2023 年兒童 STEAM 創新發展論壇**」等重點活動。

除此之外，每年都取得積極反響的「**粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇**」也將再次攜同特邀行業大咖重回深圳國際授權展，與觀眾共同探討後疫情時期 IP 授權的發展思路與戰略話題。

至於無法親臨現場觀展的人士，也可以通過展會的 **E-connect 360** 雲易會線上平台精準對接到現場參展商及發掘新品。由人工智能驅動的商貿配對服務則可以科學高效方式協助線上買家配對接觸到最合適的潛在商業夥伴。

欲了解更多有關實體展及網上展的觀展資訊可瀏覽[這裏](#)。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日