

新聞稿

2021 年 11 月

2022 年深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展線上線下聯動 瞄準社交電商機遇

劉曉彤小姐
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR2 tc

在中國消費品市場，社交電商在疫情下風靡一時，為企業帶來了龐大商機。國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：深圳國際授權展）將繼續以實體展會配合線上平台的形式舉行，也特別關注線上業務發展的機遇。三場展會將於 2022 年 3 月 30 日至 4 月 1 日在深圳國際會展中心舉行。



2021 年展商在展會上進行直播活動推廣產品。（圖片：法蘭克福展覽）

預計在 2021 年，中國的社交電商銷售額將達至 4,530 億美元，較 2019 年多出了一倍¹。互聯網和社交媒體上的評論無疑影響著消費者的購買決策，但網紅的推薦更讓消費者增加對品牌和產品質量的信心。

社交電商在中國發展迅速，而這個風潮也蔓延到與兒童相關的產業。在 2021 年展會上，展商也分享了通過發展社交電商取得的豐碩成果。東莞太達禮品商貿有限公司銷售總監葉興專先生表示：「我們從去年四月開始聘請主播協助我們去推廣產品，成效非常理想。」廣東詠聲動漫股份有限公司總經理陳曉先生也透露：「以直播的方式去推動銷售增加了與客戶情感互動的機會。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 了解中國顧客：世界增長引擎，麥肯錫，

<https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>

因應社交電商的蓬勃發展，多位 KOL 將獲邀到場參觀 2022 年的展會。屆時，他們將在直播中推薦新品，讓展商能從中獲得額外的曝光機會，提升品牌知名度。「疫情催化了社交電商的發展，面對社交媒體逐漸改變消費者的購物習慣，我們更應協助展商把握這些機遇，推動業務增長。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士評論道。

溫女士也提出：「在這個時期，業界也渴望能夠一直與客戶保持聯繫。因此，我們很高興能夠繼續提供多種線上線下的方案，與展商共克時艱。」

跨平台參展方案及多項線上服務將再度登場

除了親身參與展會，海外展商可選擇線上參展，現場的展位則作產品和小冊子展示。展位將根據展商的要求佈置，也會配備 LED 電視以供播放影片。展商將通過視頻形式與現場買家交流，工作人員也會在旁提供中英傳譯服務和作出支援。

與此同時，展會將再次推出搭載多個線上工具和服務的「E-connect 360」平台，滿足展商對配對交流和品牌宣傳的需求。通過配合人工智能技術的商貿配對服務，展商將可在展會以外與來自世界各地的買家進行互動聯繫，更可安排會議日程，在展會期間與買家進行商務洽談。

為了向更多的觀眾推廣展商的產品，參展品牌可在線上展廳創建公司簡介，同時上載產品照片和影片作宣傳。在為期三天的展會內，大會也將安排直播，特定展商將可向未能到場參加活動的觀眾推介產品。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-PR2.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022 年 3 月 30 日至 4 月 1 日

求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022年3月30日至4月1日