

新聞稿

2022年8月25日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展在經濟復蘇中收穫積極成果

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 FR tc

在 2022 年 8 月 18 至 20 日舉行的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）圓滿落幕，展會一共吸引了來自 9 個國家及地區的 50,437 名觀眾紛至沓來。作為行業提振信心的助推器，三場同期展會共迎來 1,326 家展商齊聚深圳國際會展中心，共同呈現玩具、嬰童及授權行業的前沿優質產品供買家現場採購。此外，主辦方將有效利用 E-connect 360 雲易會綫上平台幫助全球企業與買家在展中展後綫上溝通。



行業人士齊聚深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展進行面對面洽商。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理余詩慧女士表示：「我們很高興看到所有與會者積極投入到為期三天的展會中，會場內人群熙攘，許多優質買家對現場展商的產品興趣濃厚。受上半年中國疫情影響，我們在展會的組織籌備階段面臨諸多挑戰。然而，作為中國南方相關行業的代表性展會，我們深知這樣的實體展會平台對國內乃至全球貿易而言是不可替代的。今年展會總體規模達到了 130,000 平方米，也尤其體現了展商對 3 場展會一如既往的高度信任。雖然今年的觀眾數字有所減少，但是有很多在現場的參展商和買家都表示很開心能夠有機會和業界人士面對面交流及親身體驗各種產品，認為展會是一個高效的商貿平台。」

余詩慧女士也提到了深圳國際授權展的快速發展：「自 2020 年首次亮相後，深圳國際授權展業已成為備受推崇的行業盛會，有賴於前幾屆展會取得的積極成果，眾多知名 IP 以及大品牌雲集本屆展會。今年，我們還迎

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

來了 NBA、Iconix 及其他國際知名 IP 首秀展會，進一步擴大了授權展的規模。深圳國際授權展今年也不負眾望，豐富的 IP 展品繼續深受在場觀眾的歡迎。不少參展商及買家也運用了同期展會的優勢，圍繞著 IP 結合玩具及嬰童產品商談合作機遇。」

大灣區中心的商貿樞紐

3場展會於深圳舉行，是國家貿易樞紐及大灣區最重要城市之一，對吸引跨境電商企業與買家有著特殊的地理優勢。這其中包括了多家知名公司，比如亞馬遜、雨果跨境、字節跳動和順豐速運，他們來到展會積極搜尋各種合適的玩具、嬰童產品及 IP 授權合作機會。作為全國電商重鎮，深圳及大灣區電商從業人員及相關服務專家雲集，展會也獲得了跨境出海市場解讀及服務需求對接會及跨境玩具出海生態大會的支持，為企業數字轉型，速適應潛力無限的電商行業提供有價值的專業信息。

E-connect 360 雲易會線上平台聯通全球

自上屆展會正式推出後，E-connect 360 雲易會線上平台已收到了業界的廣泛認可。作為深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的創新平台，E-connect 360 雲易會線上平台幫助全球因受旅行限制而無法親身到場的專業買家與展商無障礙溝通。該平台於 3 月啓動第一階段，在展會延期的過渡期間協助業內企業增進貿易聯繫，幫助用戶提早接觸到展會資源并與市場同步接軌。用戶還可通過平台上的同期活動論壇直播把握市場前沿脈動。

此外，平台上的在綫商貿配對服務以及在綫聊天設備也備受用戶好評。服務推出期間，一共有來自 55 個國家及地區的超過 2,800 名用戶登記及使用服務精準對接目標合作夥伴。該服務將沿用至 8 月 28 日。

展商反饋

「深圳玩具展作為國內首屈一指的專業玩具展，具有很深的行業影響力，每年都會吸引大量知名的國內外玩具品牌參加，是行業交流探討的專業平台，是洞察行業發展動向的風向標。深圳玩具展覆蓋的消費客群除了來自全國各地之外，更多的也更準確地輻射到了兩廣和福建區域市場，幫助我們在以深圳為中心的周邊輻射範圍實現專業曝光，開闢更多機會。我們可以在展會上展示品牌和企業的核心優勢，為觀眾們提供更專業的服務，讓他們切身體驗產品的高品質與理念所在，是一個難能可貴可以直接與客戶們交流、展示並塑造品牌形象及梳理客人合作信心的渠道。」

玩具展展商：中國，怡欣創沛（寧波）玩具有限公司，營銷總監，周艷女士（德國 Hape 品牌）

「我公司今次參展主要目的是介紹我們的品牌 Anne Geddes 及 Only Hearts Club 的產品到國內市場，因此我們跟隨香港 3C 展團來參加深圳玩具展。展會能夠如期舉辦，對我們企業開展在國內及大灣區業務是個好開始。今次我們的展位位置正好在主要的入口附近，進出的參觀者都會經過我們的展台，這是我參加深圳玩具展以來，被要求加我微信最多的一個早上，當中有電商，店鋪，批發，超市，幼教商品等等。其中幼教商品的，對我們的學習布圖書非常有興趣。」

玩具展展商：中國香港，浩昌控股有限公司，品牌拓展經理，衛兆輝先生

「我們萌谷文化今年是第一次參加深圳授權展，這一次參展我們也能夠感受到現場觀眾的熱情。三場展會同期舉辦在一定程度上能幫助到我們，因為我們有很多的玩具客戶就在現場，我們直接在展會的現場就可以進行深入交流，並且他們也會展示出非常多的新產品，我們也可以探討新的合作機會和產品開發。同時，剛好有這樣的行業展會，讓我們的業務人員也可

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022 年 8 月 18 日至 20 日

以去現場獲取更多客戶資源，所以對於我們來說是一個非常好的機會。」
授權展展商：中國，萌谷文化，商務合伙人，邓发三先生

「我們這次的參展目的，主要是讓更多的客戶和同行能夠認識我們這個品牌，另一方面是給部分地區的客戶接洽、面談和獲取資源的機會。展會是一個溝通的橋梁，我們可以接觸到更多省市、更精細的地方的客戶，從而讓我們對當地的市場有更清晰的把握。這次玩具展、嬰童展、授權展三展聯辦可以讓我們實現資源的集中，讓大家能夠更方便聚在一起，在整個產業鏈、整個市場的同行和有關聯的企業之間能互聯互通。」

授權展展商：中國，浙江卡游動漫有限公司及浙江卡游科技有限公司，大區總監，陳曦隱先生

「這次是我們第二次參加嬰童展，深圳嬰童展的組建對於我們七秒易購在整合汕頭供應商這一塊是有非常大的推動和促進作用的。因為我們本身在產品的組合模式是童裝加百貨。本次展會對我們和汕頭的一些優秀供應商達成深度合作的時候，也能起到非常大的推動作用。今年上半年在疫情下，我們七秒易購在市場上的份額，包括銷售，都還是實現了逆增長，所以我們其實對整個童裝和嬰童行業還是有非常大的信心的。」

嬰童展展商：中國，湖州七秒實業有限公司七秒易購，聯合創始人及常務副總，張文霞女士

「我們公司基本上每年會參與比較大和重要的展會，包括這個深圳嬰童展。我覺得以湖州織里展團的方式參展非常好，因為首先能夠組團來參加的品牌，在我們這個童裝圈子，肯定是有質量以及是有口碑和知名度的。我覺得以組團參展的這種推廣形式會更具影響力，可以從各個平台和渠道推廣出去，對於我們的品牌推廣是有很大的幫助。雖然展會延期舉辦，但因為我們的品牌想在未來更好地發展，所有的推廣渠道一定得跟上，因此不能放棄參展。」

嬰童展展商：中國，花田彩廣東分公司，總經理，鄧紅艷女士

買家評價

「我們公司主要的任務是為出口玩具的廠商提供物流服務。這次來展會主要是尋找新的玩具類客戶，以及維護老客戶的聯繫。我們與不少展商進入了洽談的階段，等後續的合作。在疫情的情況下，能夠有這麼多觀眾來參加展會超出了我的預期。我這幾年陸陸續續都有來參觀，玩具市場的變化還是蠻大的，每年都有新產品新模式推出，而且也有跨境相關的研討會，和我所在的物流行業也很符合，值得借鑒。」

中國，深圳市華展國際物流有限公司，銷售代表，秦濤先生

「我們主要是做跨境電商的，我們想通過深圳玩具展優化選品，尤其是3-10歲年齡段的益智開發玩具。深圳玩具展集中了大灣區很多玩具龍頭企業以及很多知名國際玩具品牌，每次來還能看到他們尚未投放市場的新品，我們也能掌握一手動向第一時間評估訂貨，玩具類產品還是到綫下親自挑選比較放心，也能貨比三家，選擇價位和品質都符合我們要求的玩具。」

中國，深圳霄凡電子商務有限公司，總經理，張斌斌先生

「這次也是特別來深圳國際授權展尋找更多IP產品及尋求深度合作。授權展和玩具嬰童展是深度聯動的，這裡的IP對於玩具嬰童類的合作會更有經驗及意向。現在的授權公司在合作形式上也有很多創新，不僅僅是分享圖庫，對於渠道支持合作開發也有自己的解決方案，讓我們感到很有收穫。受疫情影響，我們也很久沒有在綫下和眾多企業面對面交流，所以不想錯過這麼好的機會。」

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022年8月18日至20日

中國，無錫妙兒親電子商務有限公司，總經理，趙娟女士

同期活動與會者感想

「這次的娃斯卡活動和展會進行了深度的合作，我們作為合作方感到非常榮幸。中國的育嬰童市場有著巨大的發展潛力。據數據統計，2021年我國的育嬰童市場價值3.7萬億，預計到2025年會達到4.5萬億。對於想進行升級轉型和麵向高質量發展的童裝品牌而言，肯定離不開文化的發展。那IP授權這方面將會起到了很大的推動力。在今天的活動中，有多家企業分享了IP文化的案例和行業交流。同時，通過我們組織童裝企業對授權展進行深度的參觀團，希望能夠促進雙方今後有更多交流合作，推動行業的發展。而展會也搭建了一個很好的商貿平台，連接更多的企業和目標客戶，促進商貿合作，所以我覺得是非常地值得肯定的。」

中國，《中國紡織》雜誌社，副社長，肖瑩女士（2022年度中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力榜單啓動儀式及IP對接交流活動合作方）

下屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會將於2023年4月7至9日在相同展館深圳國際會展中心（寶安新館）舉辦。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-FR.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,200名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得高達7.36億歐元，2021年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約1.54億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約180個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022年8月18日至20日

供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022年8月18日至20日